

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

سندراہبردی
مسابقت قرآنے
جمہوری اسلامے ایران



بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست مطالب:

- ۱..... پیشگفتار
- ۲..... تعاریف و اصطلاحات
- ۴..... مراحل انجام مطالعات تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران
- ۴..... ارکان جهت‌ساز سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران
- ۵..... بیانیه مأموریت مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران
- ۶..... چشم‌انداز مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران
- ۷..... اهداف، راهبردها و اقدامات



پیشگفتار

چهارده قرن پیش، خالق هستی بر برگزیده خود کتابی فرو فرستاد تا بشر را به راهی که استوارترین راه است هدایت کند.^۱ بی‌شک قرآن قول الفصل^۲ است و معارف و خطوط اصلی آن، جامعه را به سمت شکوفائی و رشد و تکامل سوق می‌دهد؛^۳ از این رو، باید سرلوحه زندگی فردی، اجتماعی مسلمانان قرار گیرد. در منطق اسلام، اداره امور مردم و جامعه، با هدایت انوار قرآنی و احکام الهی است،^۴ زیرا قرآن هم کتاب انسان‌سازی و هم کتاب اصلاح یک جامعه است.^۵ امروز بزرگترین مشکل مسلمانان، دوری از قرآن است؛ راه حل این مشکل، بازگشت به قرآن است.^۶ زیرا پایبندی به قرآن، مایه روشنفکری، آزاداندیشی و به کار افتادن علم و عقل و ابتکار و تلاش است. جامعه‌ای که خواستار سعادت دنیا و عقبای خویش است، باید قرآن وجه همتش باشد و رحل خود را در محضر قرآن افکند و با عرضه تجارب خود بر این یکتا نسخه سعادت، نیازهای خویش را با استنطاق از آن کشف کند.^۸ اگر اصول قرآنی، مبنای اداره فرد و جامعه‌ای قرار گیرد و روح قرآن بر اجتماع، اقتصاد، فرهنگ و سیاست حاکم گردد، سعادت قرین آن فرد و جامعه خواهد شد.

طرح "تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران" از مجموعه

طرح‌های مربوط به ستاد عالی مسابقات قرآنی است که از ارکان نظام توسعه فرهنگ قرآنی ست و مقرر است ضمن بررسی جامع پدیده‌ای تحت عنوان مسابقات قرآنی، ساختار تشکیلاتی و نظام اجرایی مناسبی را به همراه تعیین چشم‌انداز، اهداف و راهبردهای توسعه مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران، ارائه نماید.

۱ - سوره اسراء، آیه ۹

۲ - سوره طارق، آیه ۱۳

۳ - قرآن در قرآن، آیت الله جوادی آملی، ۲۴۹

۴ - مقام معظم رهبری، مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری، ۸۰/۵/۱۱

۵ - امام خمینی، صحیفه امام، ج ۱۵، صص ۵۰۴

۶ - مقام معظم رهبری، مراسم اختتامیه مسابقات حفظ و قرائت قرآن کریم، ۷۹/۸/۹

۷ - مقام معظم رهبری، دیدار کارگزاران نظام، ۷۶/۱۱/۹

۸ - شهید محمد باقر صدر، المدرسه القرآنیه - السنن التاريخیه فی القرآن، ۳۵

تعاريف و اصطلاحات:

مسابقه قرآنی: یک رویداد تسابق محور تبلیغی و ترویجی حول موضوعات مختلف قرآن و عترت است که در سطوح محلی، ملی / دستگاهی و بین‌المللی با کارکردهای متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی-عقیدتی، علمی و اقتصادی با مجوز ذیصلاح در زمان معین برگزار و در پایان افراد برتر شناسایی و معرفی می‌شوند.

سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران: برنامه‌ای جامع، برای تعیین جایگاه فعلی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران، روشن‌سازی آینده مسابقات قرآنی و نشان دادن مسیر رسیدن به آن، از طریق بیانیه مأمویت، چشم‌انداز، اهداف، راهبردها و اقدامات است.

توسعه فرهنگ قرآنی: تعمیم و تعمیق شناخت و ایمان به قرآن و ارتباط و انس با آن و تحقق مضامین آیات قرآنی در رفتار فردی و اجتماعی اقشار مختلف جامعه است.

فعال قرآنی: فردی که با هدف توسعه فرهنگ قرآنی در یکی از حوزه‌های آموزش عمومی، آموزش تخصصی، پژوهش‌ها و فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی قرآن فعالیت مستمر و موثر دارد.

معارف قرآن: مفاهیم و آموزه‌هایی که از ظاهر یا باطن آیات قرآن به دست می‌آید.

علوم قرآنی: دانش‌هایی که با هدف شناخت قرآن مجید در ابعاد مختلف آن شکل گرفته و به عنوان مقدمه یا ابزار فهم معارف قرآن استفاده می‌شود.

امور قرآنی: وظایف و فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و تبلیغی - ترویجی یا مدیریتی که با هدف توسعه فرهنگ قرآنی انجام شود.

پژوهش قرآنی: پژوهشی که در یکی از حوزه‌های معارف قرآن، علوم قرآنی یا امور قرآنی انجام شده و به تأیید مراجع ذیصلاح رسیده است.

متسابق: متسابق به فردی گفته می‌شود که در هریک از مسابقات قرآنی به عنوان شرکت‌کننده در مسابقات فعالیت داشته باشد.

قاری قرآن: فردی که توانایی تلاوت ترتیل و تحقیق قرآن را داشته و گواهی نامه تخصصی مربوط را در یکی از درجات چهارگانه با امضای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس شورای عالی قرآن صدا و سیما دریافت داشته است.

جشنواره قرآن و عترت: جشنواره‌ای است که در آن محصولات و خدمات تخصصی فرهنگی، هنری یا رسانه‌ای قرآن و عترت عرضه می‌شود.

جلسه خانگی قرآن: جلسه قرآن مردمی که به شکل مستمر، به صورت ثابت یا گردش در منازل تشکیل شده و در آن به تلاوت و آموزش قرآن پرداخته می‌شود.

نمایشگاه قرآن و عترت: نمایشگاهی که در آن با مجوز مراجع ذیصلاح محصولات، خدمات، دستاوردها و ایده‌های نوین علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در زمینه قرآن و عترت معرفی و عرضه می‌شوند.



✚ مراحل انجام مطالعات تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

در راستای تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران، فعالیت‌های مختلفی صورت گرفته است، در ادامه مراحل اصلی تدوین سند آورده شده است:

۱. انجام مطالعات مبنا؟
۲. تحلیل وضعیت موجود مسابقات قرآنی؛^۹
۳. بررسی ادبیات نظری سیاستگذاری و مدیریت رویداد؛^{۱۱}
۴. بررسی کارکردی مسابقات قرآنی از منظر سیره اهل بیت(ع) و بیانات مقام معظم رهبری (مد ظله)؛^{۱۲}
۵. بررسی تطبیقی کارکردها، سیاست‌ها و ساختارهای مدیریت در رویدادهای مشابه؛^{۱۳}
۶. بررسی اسناد بالادستی و الزامات قانونی و آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط با مسابقات قرآنی؛^{۱۴}
۷. بررسی نظرات و دیدگاه‌های خبرگان جامعه قرآنی در خصوص مسابقات قرآنی؛

✚ ارکان جهت‌ساز سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

پس از بررسی مبانی سند و انجام فعالیت‌های مرتبط با مطالعات مبنا، ارکان جهت‌سازی که به عنوان خطوط هدایت‌کننده در کلیه تصمیمات و برنامه‌های بعدی اثرگذار است، مشخص شده است. در این بخش آینده‌های مطلوب برای مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران ترسیم گردیده است. این آینده‌ی مطلوب در قالب مأموریت، چشم‌انداز، اهداف کلان و راهبردهای دستیابی به نظام و اقدامات تعریف شده است.

^۹ گزارش شماره ۱ از مطالعات تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

^{۱۰} گزارش شماره ۲ از مطالعات تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

^{۱۱} گزارش شماره ۵ از مطالعات تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

^{۱۲} گزارش شماره ۶ از مطالعات تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

^{۱۳} گزارش شماره ۷ از مطالعات تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

^{۱۴} گزارش شماره ۹ از مطالعات تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

^{۱۵} گزارش شماره ۱۰ از مطالعات تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

بیانیه مأموریت مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران^{۱۶}

مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک رویداد اجتماعی، فرهنگی و سیاسی،

- زمینه‌ساز تجسم بخشی به مفاهیم و معارف هدایت‌گر قرآنی
- شوق‌آفرین برای انس احاد ملت اسلامی با قرآن کریم
- گرایش‌بخش به حبل‌المتین امت اسلامی
- نصاب در امور و فعالیت‌های قرآنی

بوده و از این رهگذر ضمن توجه به ضرورت حفظ پویایی، اخلاق‌گرایی و عدالت‌محوری، تأثیرگذاری در توسعه و ترویج فرهنگ قرآنی و تحقق اهداف متعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و جهان اسلام را دنبال می‌کند.

بر این اساس، مسابقات در سطوح مختلف دستاوردهای زیر را خواهد داشت:

در سطح محلی:

- شناسایی و پرورش استعدادهای قرآنی در زمینه‌های مختلف
- معرفی اسوه‌های اجتماعی متخلق به اخلاق قرآنی به جامعه

در سطح ملی:

- آرمان‌سازی در مسیر تعالی فردی، حرفه‌ای و اجتماعی متسابقین ادوار مختلف
- بسترسازی برای ایجاد گفتمان قرآنی در حوزه اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی

در سطح بین‌المللی:

- تعمیق مشترکات وحدت‌بخش امت اسلامی، بر مدار طاغوت ستیزی
- زمینه‌سازی همگرایی ادیان الهی حول محور وحدانیت و حاکمیت الله و مبارزه با شرک

^{۱۶} گزارش شماره ۱۱ از مطالعات تهیه و تدوین سند راهبردی مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران

چشم‌انداز مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران^{۱۷}

با اتکال به قدرت لایزال الهی و با استمداد از عنایات پیامبر مکرم اسلام (ص) و اهل بیت عصمت و طهارت (ع) و در پرتو ایمان، عزم عمومی و کوشش برنامه‌ریزی شده و مدبرانه‌ی جمعی، در راستای اجرای منشور توسعه فرهنگ قرآنی، مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، با بهره‌مندی از ظرفیت‌های راهبردی و حرفه‌ای، موثر در هویت‌سازی برای جامعه قرآنی، الهام‌بخش در نشاط آفرینی معنوی آحاد جامعه، موثر در عمق‌بخشی به مبانی اندیشه اسلامی و تجلی‌بخش وحدت خواهد بود.

مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران در این افق چشم‌انداز دارای ویژگی‌های زیر است:

در بعد فرهنگی، تربیتی و اجتماعی:

- موثر در هویت‌سازی و ایجاد مرجعیت اجتماعی برای جامعه قرآنی؛
- الهام‌بخش در نشاط آفرینی معنوی و رغبت‌افزایی آحاد جامعه به قرآن کریم؛
- ممتاز در بین نظام‌های پرورش و تربیت شایسته‌مدار؛
- زینت‌بخش دستاوردهای برجسته‌ی فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران؛

در بعد سیاسی:

- قابل اعتنا در مولفه‌های سیاسی اقتدارساز جمهوری اسلامی ایران در منطقه و جهان؛
- موثر در عمق‌بخشی و ترویج مبانی اندیشه‌ای ناب اسلامی؛
- تجلی وحدت حول مشترکات امت اسلامی و کتاب الله؛
- نقش آفرین در تحقق وعده به حق حاکمیت مستضعفان در جهان؛

در بعد پژوهشی:

- نقطه کانونی در توجه‌بخشی به ظرفیت‌های قرآن کریم در پاسخگویی به نیازهای فردی و اجتماعی بشریت؛
- برخوردار از بستر حرفه‌ای تبادل و تضارب آراء و اندیشه‌های نخبگان و اندیشمندان علوم و معارف قرآنی؛

در بعد زیرساختی:

- بهره‌مند از زیرساخت‌های حرفه‌ای تبلیغ و ترویج در تراز جهانی؛
- ممتاز در جذب، توانمندسازی و به کارگیری فناوری و نوآوری‌های مرتبط؛
- پیشگام در افزایش ظرفیت‌های مادی و معنوی مشارکت‌های قرآنی؛

اهداف، راهبردها و اقدامات:

هدف ۱: ارتقای شاخص‌های سبک زندگی قرآنی و دینی جامعه

راهبرد ۱-۱: عینیت بخشی به مصادیق زی قرآنی

کوتاه مدت	۱-۱-۱- ایجاد و ساماندهی پویش‌های مردمی جهت جمع‌آوری عکس‌ها، خاطره‌ها و مستندات مربوط به برگزاری ادوار مختلف مسابقات در حاشیه برگزاری مسابقات	اقدامات
میان مدت	۱-۱-۲- طراحی و اجرای جشنواره فیلم کوتاه و مستند با موضوع ابعاد زی قرآنی	
	۱-۱-۳- طراحی و اجرای برنامه‌های جانبی موثر و مفرح قرآنی برای اقشار مختلف جامعه در جهت ایجاد رغبت و انس با قرآن کریم	
	۱-۱-۴- طراحی و برگزاری مسابقات متعدد جذاب جنبی در حاشیه برگزاری مسابقات ویژه مخاطبان خاص (کودکان، نونهالان، زنان و سایر اقشار)	
	۱-۱-۵- برگزاری برنامه‌های جذاب و مؤثر تلویزیونی و انتخاب برنده با آرا مردم	

هدف ۲: عمق بخشی به گفتمان "قرآن کتاب زندگی" در سطح جامعه

راهبرد ۱-۲: هدایت و بهره‌گیری از ظرفیت نخبگانی کشور و جهان اسلام در تبیین معارف و مضامین کاربردی قرآن متناسب با مشکلات

بلند مدت	۲-۱-۱- حمایت از برگزاری همایش‌ها و کنفرانس‌های تخصصی و علمی با محوریت تبیین علمی ابعاد نقش هدایت‌گری قرآن در حل مسائل فردی و اجتماعی بشر بویژه در ایام برگزاری مسابقات	اقدامات
	۲-۱-۲- مصاحبه و پخش مستند از نقش هدایت‌گری قرآن در زندگی قاریان، روحانیون، شخصیت‌های علمی و... در ایام برگزاری مسابقات	

راهبرد ۲-۲: توسعه ظرفیت ابزارهای رسانه‌ای در تأثیرگذاری بر جامعه مخاطب در ایام برگزاری نمایشگاه

میان مدت	۲-۲-۱- حمایت از تولید فیلم‌ها و سریال‌های اجتماعی از مصادیق توسل به قرآن کریم و حل مسائل فردی و اجتماعی افراد	اقدامات
	۲-۲-۲- تهیه یک پیوست رسانه‌ای ویژه مسابقات جهت تأثیرگذاری همه جانبه بر جامعه در ایام مسابقات	

راهبرد ۲-۳: نظام‌سازی و ترویج گفتمان کاربردی مضامین قرآنی

کوتاه مدت	۲-۳-۱- تشکیل "شورای دائمی انتخاب مضامین کاربردی" جهت استفاده از برنامه‌های مسابقات متناسب با فضای اجتماعی فرهنگی و سیاسی حاکم بر برگزاری مسابقات	اقدامات
	۲-۳-۲- برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با شرکت‌کنندگان و گروه‌های مختلف هدف حول مضامین منتخب در طول برگزاری مسابقات	
	۲-۳-۳- ایجاد تفاهم و همکاری با حوزه علمیه، دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و موسسات آموزش عالی در ترویج و بسط مفاهیم قرآنی، متناسب با فضای مسابقات	
	۲-۳-۴- تولید محصولات علمی و پشتیبانی علمی از رسانه‌ها در ایام مسابقات، در چهارچوب فضای علمی مسابقات و در راستای گفتمان سازی مفاهیم قرآنی	
	۲-۳-۵- انتخاب مضمون محوری در هر دوره از مسابقات متناسب با شرایط ملی و منطقه‌ای	
میان مدت	۲-۳-۶- برقراری ارتباط و عقد تفاهم‌نامه همکاری با مجموعه‌های رسانه‌ای منتخب کشور (موسسه روایت فتح، مرکز مستندحقیقت، جشنواره عمار، موسسه سینمایی اوج،...) جهت	

همکاری در تولیدات محصولات و مستندات رسانه‌ای با محوریت مضامین منتخب قرآنی	
۷-۳-۲- مشورت با علماء، صاحب‌نظران و نخبگان علمی قرآنی جهت افزایش بهره‌وری علمی مسابقات در راستای ترویج و بسط مفاهیم قرآنی	
۸-۳-۲- تشکیل کرسی‌های علمی ترویجی، آزاد اندیشی و نقد و نظر در دانشگاه‌ها و محیط‌های علمی در جهت گفتمان سازی مفاهیم قرآنی	
۹-۳-۲- اجرای برنامه‌های ترویج مضامین محوری مسابقات در سطح جامعه هدف شامل شرکت‌کنندگان، مستمعین، جامعه،...	

راهبرد ۲-۴: توسعه ظرفیت تعاملات متسابقین بین‌المللی در فرامحیط مسابقات

کوتاه‌مدت	۱-۴-۲- پذیرایی از متسابقین در منزل قاریان و حفاظ ایرانی در طول برگزاری مسابقات	اقدامات
میان‌مدت	۲-۴-۲- معرفی و تجلیل از زوج‌های قرآنی بین‌المللی با هدف ایجاد پیوند ازدواج بین قاریان ملل مسلمان	
بلندمدت	۳-۴-۲- تاسیس باشگاه بین‌المللی متسابقین قرآنی کشورهای مختلف به عنوان یک نهاد غیر انتفاعی داوطلبانه	
	۴-۴-۲- برگزاری جشنواره ویژه سبک‌های محلی و بومی و اصیل تلاوت قرآن در اقوام مختلف بین‌المللی	

راهبرد ۲-۵: توسعه موضوعی ابعاد معارفی مسابقات قرآنی در سطح جامعه

کوتاه‌مدت	طراحی و برگزاری مسابقات نهج البلاغه	اقدامات
	طراحی و برگزاری مسابقات صحیفه سجادیه	

هدف ۳: باورسازی^{۱۸} اجتماعی در بین جامعه قرآنی

راهبرد ۳-۱: تعامل و پیگیری جهت تأثیرگذاری نمایندگان جامعه قرآنی در مراجع تصمیم‌گیری فرهنگی و اجتماعی در سطوح مختلف

کوتاه‌مدت	۱-۳-۱- آگاهی‌بخشی مستمر و تبیین نقش و رسالت ممتاز برجستگان قرآنی و انتظارات اجتماعی و فرهنگی جامعه از آنها	اقدامات
میان‌مدت	۲-۱-۳- اعطای نشان به قهرمانان قرآنی جهت ایفای نقش و رسالت فرهنگی و اجتماعی آنان در جهان اسلام	
بلندمدت	۱-۳-۳- تدوین منشور مسولیت‌های اجتماعی نخبگان قرآنی و تبیین ابعاد مسولیت‌های فرهنگی و اجتماعی نخبگان در جامعه	

راهبرد ۳-۲: جامعه‌سازی در سطح نخبگان قرآنی کشور

^{۱۸} ویژگی مهم انسان‌ها این است که درباره خود و جهان پیرامون خود باورهایی دارند و در شرایطی خاص این باورها را تغییر می‌دهند؛ به عبارت دیگر، از میان موجودات زنده، تنها آدمی این توانایی را دارد که باورهایی را بسازد و یا آنها را تغییر دهد. این بعد از آدمی که به قوای معرفتی او مربوط می‌شود، «فرآیند باورسازی» و «فرآیند تنظیم باور» نامیده شده است.

اقدامات	۱-۲-۳- استفاده از ظرفیت رسانه‌های ملی در ساعات خاص (اوقات شرعی،...) جهت معرفی گزیده‌ای از زندگی نامه قاریان برجسته همراه با تلاوت‌های ایشان	کوتاه مدت
	۲-۲-۳- نام‌گذاری ایام و مناسبت‌های خاص برای گردهم‌آیی جامعه قرآنی در سطوح مختلف محلی، ملی و بین‌الملل	
	۳-۲-۳- ایجاد شبکه‌های اجتماعی متعدد در سطوح محلی، ملی و بین‌المللی در قالب رسانه‌های نوین (لینکدین، تلگرام، اینستاگرام،...)	
	۴-۲-۳- ساخت و پخش کلیپ‌های تاثیر گذار اخلاقی و فرهنگی از نخبگان قرآنی	
	۵-۲-۱- طراحی سایت چندزبانه پویا برای مسابقات قرآنی	
میان مدت	۶-۲-۳- تأسیس "مجمع متسابقین قرآنی" جهت حفظ ارتباطات خانواده شرکت‌کنندگان ادوار مختلف	میان مدت
	۷-۲-۳- استفاده از سیمای قاریان فه‌رمانان قرآنی و معرفی اجمالی آن‌ها به عنوان طرح جلد دفاتر مدرسه و لوازم التحریر دانش‌آموزان	
بلند مدت	۸-۲-۳- ایجاد "هسته مطالعات اجتماعی جامعه قرآنی" با همکاری یکی از دانشگاه‌های برتر	بلند مدت
	۹-۲-۳- انعکاس سجایای اخلاقی نخبگان قرآنی از طریق برنامه‌های تلویزیونی، سایت‌ها و رسانه‌ها و فضای مجازی	

هدف ۴: ظرفیت‌افزایی حضور جامعه قرآنی در عرصه فرهنگی و اجتماعی

راهبرد ۴-۱: توانمندسازی نخبگان و فعالان قرآنی در حوزه نقش‌آفرینی فرهنگی و اجتماعی

اقدامات	۱-۱-۴- طراحی و ارائه نشان یا جایزه‌های ویژه با نام اسوه‌های قرآنی (شهادی قرآنی، هنرستان قرآنی، روحانیون قرآنی، بانوان قرآنی، نونهالان قرآنی)	کوتاه مدت
	۲-۱-۴- برگزاری جشنواره فیلم حاملان قرآن ویژه عکس، فیلم و مستند از اسوه‌های قرآنی	
میان مدت	۳-۱-۲- تولید و پخش یک استیج از متسابقین در ایام برگزاری مسابقات	میان مدت
	۴-۱-۴- ایجاد یک نهاد خیریه اجتماعی با عضویت نخبگان و جامعه قرآنی جهت ایفای نقش در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی جامعه	
	۵-۱-۴- طراحی و اجرای طرح بسته "مسئولیت اجتماعی نخبگان قرآن استانی" با هدف افزایش مشارکت اجتماعی نخبگان قرآنی در استعدادیابی و جذب دانش‌آموزان و دانشجویان به فعالیت‌های قرآنی	
	۶-۱-۴- شناسایی اسوه‌های قرآنی و معرفی ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی آن‌ها در سطح جامعه (مشابه برنامه تلویزیونی حدیث سرو، سلسله کتاب‌های نیمه پنهان)	
	۷-۱-۴- انجام طرح مطالعاتی آسیب‌شناسی اجتماعی جامعه قرآنی با تأکید بر نخبگان قرآنی	
	۸-۱-۴- تهیه و پخش فیلم و مستند از زندگی‌نامه اسوه‌های حسنه قرآنی (نخبگان و خادمان قرآنی)	

۹-۱-۴- طرح پوشش خدمات حمایتی و اجتماعی مثل بیمه، خدمات فرهنگی و اجتماعی، مستمری ویژه قهرمانان قرآنی	بلندمدت
۱۰-۱-۴- جلب حمایت‌های سازمانی (ارگان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی) جهت حمایت (بویژه حمایت‌های معنوی) از اسوه‌ها و نخبگان قرآنی	
۱۱-۱-۴- طراحی جایگاه اجتماعی نخبگان قرآنی در جامعه (محلی، منطقه‌ای و ملی)	
۱۲-۱-۴- تبیین شاخصه‌های اسوه‌های قرآنی و معرفی این شاخصه‌ها به فعالان قرآنی و ایجاد زمینه رقابت جهت کسب حداکثری شاخص‌ها	

هدف ۵: افزایش ظرفیت مادی و معنوی مشارکت‌های قرآنی حول محور مسابقات

راهبرد ۵-۱: مردمی‌سازی مسابقات قرآنی در بخش‌های مختلف میزبانی، مشارکت، انتخاب و تقدیر از متسابقین

۱-۱-۵- بررسی تطبیقی و الگوبرداری از مدل‌های موفق مردمی کردن رویدادهای کلان و ذهنی اجتماعی و سیاسی (اربعین، جشنواره عمار،...)	میان‌مدت	اقدامات
۲-۱-۵- تدوین و اجرای طرح واگذاری گام به گام فعالیت‌های اجرایی مسابقات به بخش‌های غیر دولتی و خصوصی	بلندمدت	
۳-۱-۵- تشکیل کمیته مشارکت‌سازی مردمی در ساختار ستاد عالی مسابقات		

راهبرد ۵-۲: توسعه ظرفیت‌های مادی مسابقات و منابع پایدار

جذب منابع پایدار از جمله منابع وقفی برای مسابقات قرآنی	کوتاه‌مدت	اقدامات
--	-----------	---------

هدف ۶: تعمیق پیوندهای اجتماعی جامعه متسابقین بین‌المللی

راهبرد ۶-۱: توسعه ظرفیت رسانه‌ای حرفه‌ای در سطح کشورها و ملت‌های هم‌سو

۱-۱-۶- اعطای نشان بین‌الملل خادمین قرآنی به سران و مسولین منتخب کشورهای ضد استعماری (به عنوان نمونه کشورهای عضو جنبش عدم تعهد)	میان‌مدت	اقدامات
۲-۱-۶- تدوین طرح خوانش کتب آسمانی در بین پیروان ادیان ابراهیمی	بلندمدت	
۳-۱-۶- حمایت و معرفی تولید محصولات رسانه‌ای حرفه‌ای در سطح بین‌الملل (بازی، فیلم، انیمیشن،...) با موضوعات		
۴-۱-۶- برگزاری جشنواره بین‌المللی الحان و نغمات بومی تلاوت قرآن کریم در کشورهای مختلف		
۵-۱-۶- برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی حول موضوعات مرتبط با جهانی‌سازی گفتمان ادیان با همکاری نهادهای مرتبط بویژه مرکز گفتگو ادیان و تمدن‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی		

هدف ۷: افزایش تحرک و نشاط سازنده در بخش‌های مختلف نظام توسعه فرهنگ قرآنی در

بستر مسابقات

راهبرد ۷-۱: بسیج ظرفیت نهادهای قرآنی ملی و بین‌المللی حول هویت مشترک و واحد مسابقات قرآنی

اقدامات	کوتاه مدت	۷-۱-۱- تغییر برند مسابقات از مسابقات قرآنی اوقاف به مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران
		۷-۱-۲- درج لوگوی سازمان های قرآن شاخص به عنوان برگزار کنندگان مسابقات
	بلند مدت	۷-۱-۳- طرح دبیرخانه چرخشی مسابقات در بین سازمان های مرتبط

راهبرد ۷-۲: تسهیل و تثبیت نظام بهبود مستمر و دانش افزایی در سطح نظام مسابقات قرآنی

اقدامات	کوتاه مدت	۷-۲-۲- طراحی و استقرار نظام جامع مدیریت کیفیت و بهبود مستمر و اخذ گواهی نامه های مرتبط در سطح ستاد
	میان مدت	۷-۲-۱- طراحی و استقرار کمیته دائمی تحول و تعالی در سطح ستاد عالی مسابقات
	بلند مدت	۷-۲-۳- طراحی و استقرار چرخه جامع مدیریت دانش (اکتساب دانش، ثبت دانش، به کارگیری دانش)

راهبرد ۷-۳: عمومی سازی فرهنگ تسابق در بستر نظام توسعه فرهنگ قرآنی

اقدامات	بلند مدت	۷-۳-۱- تهیه پیوست مسابقات در کلیه ارکان و اجزای نظام توسعه فرهنگ قرآنی
---------	----------	--

هدف ۸: ارتقای قابلیت های یادگیرندگی نظام مسابقات قرآنی

راهبرد ۸-۱: جذب، توانمندسازی و به کارگیری فناوری و نوآوری های مرتبط

اقدامات	کوتاه مدت	۸-۱-۱- شناسایی اولویت های فناورانه مرتبط در اجرای مسابقات
	میان مدت	۸-۱-۲- عقد تفاهم نامه همکاری با صندوق های مالی حمایت از توسعه فناوری های راهبردی
		۸-۱-۳- عقد تفاهم نامه همکاری با یکی از شتاب دهنده های مرتبط در کشور در حوزه حمایت توسعه فناوری های مرتبط
	بلند مدت	۸-۱-۴- طراحی و تأسیس مرکز شتاب دهنده فناوری های مرتبط

راهبرد ۸-۲: باز معماری ساختار و تشکیلات نظام مسابقات

اقدامات	کوتاه مدت	۸-۲-۱- طراحی آیین نامه اجرایی متناسب با اقشار مختلف
	میان مدت	۸-۲-۲- معماری فرآیندهای مطلوب متناسب با ساختار و تشکیلات مصوب
		۸-۲-۳- طراحی مدل استقرار تدریجی ساختار در یک برنامه سه ساله
		۸-۲-۴- تصویب ساختار و تشکیلات پیشنهادی در طرح جامع
		۸-۲-۵- اخذ مجوزها و مصوبات لازم از مراجع ذیربط

۸-۳- هویت سازی حرفه ای نظام مسابقات قرآنی

اقدامات	کوتاه مدت	۸-۳-۱- تولید و تنظیم سرود، تیزر و شعار اختصاصی مسابقات قرآنی
	میان مدت	۸-۳-۲- نمادسازی، طراحی پرچم، لوگو و سمبل ویژه مسابقات قرآنی
		۸-۳-۳- تهیه نمادهایی از قبیل سکه و تمبر از ادوار مختلف مسابقات قرآنی
		۸-۳-۴- ایجاد مرکز آموزش و تحقیقات تخصصی رویدادهای قرآنی

۵-۳-۸- ایجاد موزه ادوار مختلف مسابقات ملی و بین‌المللی قرآنی	بلندمدت
۶-۳-۸- طراحی و بازسازی مسابقات با شیوه علمی و دانشگاهی و مطابق با شیوه‌های نوین مدیریت اجرایی رویدادها	
۷-۳-۸- همکاری مشترک با یکی از دانشگاه‌های برتر کشور در زمینه ایجاد رشته تخصصی مدیریت رویداد قرآنی با رویکرد فرهنگی	
۸-۳-۸- طراحی و اجرای دوره‌های تخصصی مدیریت اجرایی رویدادهای قرآنی ویژه دست اندرکاران برگزاری مسابقات قرآنی استانی، ملی و بین‌المللی با همکاری یکی از مراکز آموزشی معتبر	
۹-۳-۸- طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی رسمی تربیت داوران در رشته‌های مختلف مسابقات قرآنی	
۱۰-۳-۸- طراحی دروس اختیاری در زمینه اقتصاد و فناوری در رویدادهای قرآنی ویژه رشته‌های مرتبط	

هدف ۹: تکمیل زنجیره پرورش و تربیت شایسته مدار از استعدادیابی تا قهرمان‌سازی قرآنی در سطوح مختلف

راهبرد ۹-۱: طراحی و راهبری طرح ملی کشف استعداددهای قرآنی

۱-۱-۹- اجرای بسته پیوست استعدادیابی قرآنی در بستر برنامه‌های ملی موجود در طرح آرمش بهاری اوقاف	کوتاهمدت	اقدامات
۲-۱-۹- اجرای بسته پیوست استعدادیابی قرآنی در بستر برنامه‌های ملی موجود در راهیان نور بسیج		
۳-۱-۹- اجرای بسته پیوست استعدادیابی قرآنی در بستر برنامه‌های ملی موجود در اعتکاف		
۴-۱-۹- اجرای بسته پیوست استعدادیابی قرآنی در بستر برنامه‌های ملی موجود در اربعین		

راهبرد ۹-۲: طراحی و راهبری طرح ملی ظرفیت‌سنجی استعداددهای قرآنی

۱-۲-۹- اجرای بسته ملی استعدادیابی در سطح خانه‌های قرآن سراسر کشور	کوتاهمدت	اقدامات
۲-۲-۹- اجرای بسته ملی استعدادیابی در سطح مهدهای قرآن سراسر کشور	میانمدت	
۳-۲-۹- اجرای بسته ملی استعدادیابی در سطح مراکز آموزش موسیقی وزارت ارشاد		
۴-۲-۹- اجرای بسته ملی استعدادیابی در سطح کانون‌های پرورش فکری آموزش پرورش		

راهبرد ۹-۳: طراحی و راهبری طرح ملی توانمندسازی استعداددهای قرآنی

۱-۳-۹- تشکیل آکادمی ملی پرورش استعداددهای قرآنی در سطح بنیاد بین‌المللی قرآنی	کوتاهمدت	اقدامات
۲-۳-۹- دیدار و معاشرت دانش‌آموزان و دانشجویان علاقه‌مند به فعالیت‌های قرآنی با اسوه‌های قرآنی (در قالب برنامه‌های سفر دسته جمعی، بازدید از موزه‌ها و همایش یکروزه و ...)		
۳-۳-۹- اجرای بسته ملی استعدادیابی در سطح کانون‌های پرورش فکری آموزش پرورش	میانمدت	
۴-۳-۹- اجرای بسته توانمندسازی در قالب اردوی آموزشی ویژه منتخبین دانش‌آموزی در مسابقات کشوری	میانمدت	

راهبرد ۹-۴: طراحی و راهبری طرح ملی به‌گزینی استعداددهای قرآنی

اقدامات	کوتاه مدت	۱-۴-۹- اجرای طرح های یکپارچه و منسجم استعدادیابی (برنامه های مختلف متناسب با سنین و توانایی های مختلف برای گروه بندی افراد و متناسب سازی آموزش ها)
		۲-۴-۹- اجرای طرح رديابی شناسایی استعداد تا مرحله شرکت در مسابقات و درج اطلاعات و آمار مربوطه و آنالیز داده ها
	میان مدت	۳-۴-۹- شناسایی رشته های جدید براساس توانمندی و ظرفیت سنجی انجام شده و اجرای مسابقات مربوطه
		۴-۴-۹- اجرای طرح شناخت جنبه ها و فاکتورهای مهم لازم برای موفقیت در رشته های مختلف در سطح بالای بین المللی

راهبرد ۹-۵- تعمیم مسابقات به منظور بهره مندی اقشار و اصناف مختلف از ظرفیت های قرآن

اقدامات	کوتاه مدت	۱-۵-۹- تنوع بخشی به مسابقات قرآنی متناسب با مخاطبین مختلف
---------	-----------	---

هدف ۱۰: افزایش تعاملات اندیشمندان و صاحب نظران علوم و معارف قرآن جهان

راهبرد ۱۰-۱: ایجاد بستر ساختاری و کالبدی جهت تداوم بخشی به تعاملات اندیشمندان در ساختار ستاد مسابقات

اقدامات	کوتاه مدت	۱-۱-۱۰- برگزاری باشکوه و حرفه ای همایش بین المللی پژوهش های قرآنی در ایام برگزاری مسابقات
	میان مدت	۲-۱-۱۰- تأسیس یک موسسه انتشارات به نام دبیرخانه ستاد عالی مسابقات جهت تبدیل شدن به یک برند معتبر بین المللی در حوزه نشر آراء و اندیشه های نخبگان علوم قرآنی در جهان
	بلند مدت	۳-۱-۱۰- تشکیل انجمن جهانی اندیشمندان علوم قرآنی با محوریت دبیرخانه ستاد مسابقات و یکی از دانشگاه های معتبر داخلی

راهبرد ۱۰-۲: تثبیت و تعمیق اثرگذاری آراء و اندیشه صاحب نظران قرآن جهان در حوزه مسایل مختلف جهان

اقدامات	کوتاه مدت	۱-۲-۱۰- دعوت مستمر اندیشمندان و صاحب نظران حوزه مطالعات قرآنی جهت برگزاری سمینارها و نشست های علمی در ایران
	بلند مدت	۲-۲-۱۰- تشکیل انجمن جهانی اندیشمندان علوم قرآنی با محوریت دبیرخانه ستاد مسابقات و یکی از دانشگاه های معتبر داخلی
		۳-۲-۱۰- رصد مستمر محافل علمی معتبر بین المللی و حمایت از حضور صاحب نظران قرآن مرتبط در سطح جهان در این محافل
	بلند مدت	۴-۲-۱۰- راه اندازی و اعطای یک جایزه ویژه ویژه اندیشمندان نخبه مطالعات علوم قرآنی در بستر یکی از جوایز معتبر فعلی (جامعه المصطفی، فارابی، ...)

هدف ۱۱: کسب جایگاه مرجعیت نرم در بین مسابقات قرآنی کشورهای مختلف

راهبرد ۱۱-۱: برجسته سازی دستاوردهای قرآنی نظام جمهوری اسلامی

اقدامات	میان مدت	۱-۱-۱۱- اجرای برنامه "بیش از سه دهه مسابقات قرآن در گذر تاریخ" در نمایشگاه بین المللی قرآن کریم (مروری بر تاریخچه برگزاری مسابقات قرآنی)
---------	----------	--

<p>۱۱-۱-۲- معرفی دستاوردهای نظام توسعه قرآنی کشور در برنامه‌های هفته فرهنگی کشورهای مختلف</p>	
<p>راهبرد ۱۱-۲: ایفای نقش محوری مسابقات قرآنی جمهوری اسلامی ایران در بین سایر مسابقات قرآنی کشورهای مختلف</p>	
<p>۱۱-۲-۱- دیدار مسئولین برگزارکننده مسابقات با گروه‌های اجتماعی خاص (مسئولین، روحانیون، جانبازان، خانواده شهدا، خصوصا شهدای مدافع حرم، مداحان، اساتید دانشگاهی، هنرمندان انقلابی و...)</p>	<p>کوتاه‌مدت</p>
<p>۱۱-۲-۲- طراحی و اجرای طرح چرخشی میزبانی مسابقات بین‌المللی قرآنی در کشورهای همسو</p>	<p>بلندمدت</p> <p>اقدامات</p>
<p>۱۱-۲-۳- برگزاری اجلاس بین‌المللی برگزارکنندگان مسابقات قرآنی در کشورهای مختلف با محوریت جمهوری اسلامی ایران</p>	
<p>۱۱-۲-۴- تشکیل اتحادیه بین‌المللی مسابقات قرآنی کشورهای مختلف با هدف به اشتراک‌گذاری تجربیات و افزایش اثربخشی و هم‌افزایی آنها</p>	
<p>۱۱-۲-۵- دعوت جهت حضور گروه‌های اجتماعی خاص (مسئولین، روحانیون، جانبازان، خانواده شهدا، خصوصا شهدای مدافع حرم، مداحان، اساتید دانشگاهی، هنرمندان انقلابی و...) جهت حضور و سخنرانی در بخش‌های مختلف مسابقات</p>	
<p>۱۱-۲-۶- طراحی و اهدای لوح یا تندیس مدافعان یا حامیان قرآنی برای ایجاد همبستگی با گروه‌های مختلف اجتماعی</p>	

